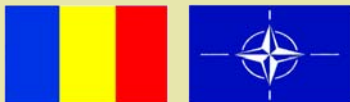


„Onoare și patrie!“



**TRUSTUL DE PRESĂ AL  
MINISTERULUI APĂRĂRII**

**Director: colonel dr. ION PETRESCU**  
Tel./fax. 327.52.91  
e-mail ionpetrescu@yahoo.com

**Director adjunct:  
colonel DORIAN VLAD**  
Tel./fax 327.52.61  
e-mail dorian\_vlad@yahoo.com

**REDACTIA PERIODICE**  
Redactor-șef:  
Locotenent-colonel DAN GÎJU  
Tel. 322.66.34

**SPIRIT MILITAR MODERN**  
www.presamil.ro  
Anul XV ■ 4 (110) / 2006  
Revista *Spirit militar modern* a fost  
fondată, în anul 1938, de general dr.  
CONSTANTIN ATANASIU

**REDACTIA:**  
Redactor-coordonator:  
Maior MARIAN PREDOAICA  
Tel. 322.66.34  
e-mail: marianpredoaica@yahoo.com  
**DELIA PETRESCU**  
e-mail: deliapetrescu@presamil.ro  
Tel. 327.52.60/127

**Tehnoredactare computerizată:**  
DRAGOȘ DOBRESCU

**Culegere: DOINA MOCANU**  
**Corectură: VALERIA IONESCU**  
**OPRINA MELCIOIU**  
**RESPONSABIL DE NUMĂR:**  
**DELIA PETRESCU**  
**Copertă:**  
**PETRICĂ MIHALACHE**

**CONSILIUL ȘTIINȚIFIC:**  
Cdr. dr. EDMOND CRACSNER  
Prof. univ. dr. colonel (r) SEPTIMIU  
CHELCEA, colonel (r) TUDOR NICULA,  
colonel dr. MARIAN POPA, colonel (r) dr.  
DUMITRU POPOVICI, comandor (r)  
FILARET SÎNTION, maior dr. FLORIN  
ȘPERLEA, dr. MIHAI TURCU

**DIFUZARE:** tel. 327.52.60/160

**ADRESA REDACȚIEI:**  
B-dul Unirii nr. 57, bloc E4, sector 3,  
Oficiul Poștal 4, C.P. 4-159, Cod 030827,  
București  
Tel.: 327.52.60, interioare 127, 129  
Fax: 327.52.60, 327.52.91  
e-mail: spiritmilitarmodern@yahoo.com  
smm@presamil.ro

Revista „Spirit militar modern” se află la  
poziția 5041 din Catalogul publicațiilor  
difuzate de RODIPET.

Revista „Spirit militar modern” publică articole pe  
teme de psihologie, sociologie și teoria educației, cu  
aplicabilitate la domeniul militar.

Redacția nu-și asumă responsabilitatea pentru  
punctele de vedere exprimate de autori. Manuscrisele  
nu se înapoiază.

**ISSN: 1223-172X**  
**Tipărit Centrul Tehnic-Editorial  
al Armatei**

**Preț: 4,60 lei**  
**C.970/2006 00195**

# Loialitatea

**L**oialitatea reprezintă una dintre valorile morale fundamentale ale societății, care asigură funcționalitatea sistemelor și subsistemelor sale. Această esențializează relația dintre individ și sistemul cărui îi aparține, dar și dintre indivizii aceleiași structuri, evidențiind un atașament nedisimulat față de valori împărtășite în comun. Loialitatea este susținută de sentimentul conștientizării pozitive a valorilor și acțiunilor, de dorința apartenenței la un anumit grup și sistem de valori, de cinste, corectitudine și verticalitate.

Aceasta are un conținut multidimensional, problematica sa făcând referire la patrie, organizație, camarazi și la sine. Loialitatea este indispensabilă existenței și funcționalității organizației militare, fiind una dintre premisele importante ale coeziunii sale.

Definițiile din dicționare au meritul lor, dar pentru noi este important cum se concretizează ea până la nivelul ultimului angajat din cadrul instituției militare și ce ar putea face liderii militari, de la orice nivel ierarhic, pentru a dezvolta sentimente puternice de loialitate în rândul subordonaților, față de ei și de obiectivele organizației. Relațiile dintre individ și organizație, colaborarea dintre oameni se bazează pe loialitate, aceasta trebuie să se manifeste în ambele sensuri, atât dinspre individ spre organizație, cât și invers. Cu alte cuvinte, loialitatea se bazează pe simetrie, adică ambele părți trebuie să se implice cu aceeași „zestre” valorică în relație. În organizația militară, toate celelalte valori ca: onoare, demnitate, integritate își pierd orice semnificație și sunt lipsite de consistență în absența loialității.



**Colonel prof. univ. dr.  
VASILE MARIN,  
comandantul Academiei  
Forțelor Aeriene  
„Henri Coandă”**

A face parte dintr-o instituție militară, a purta uniforma Armatei Române reprezintă un angajament serios, care nu presupune doar asumarea unor responsabilități ce țin de executarea riguroasă a ordinelor primite, ci și de aderarea cu trup și suflet la valorile, simbolurile și normele de conduită specifice organizației militare.

Depunerea Jurământului reprezintă afirmarea publică în cadrul solemn a loialității, asumarea tuturor responsabilităților care decurg din calitatea de militar al Armatei Române. Actul depunerii Jurământului are o dublă dimensiune, în primul rând este o manifestare a loialității față de sine, fiind de așteptat ca angajamentul asumat să fie în concordanță cu convingerile și credințele proprii, și în al doilea rând, o manifestare a loialității față de organizația militară și, în mod implicit, față de patrie, de națiunea căreia îi aparținem, cu toate consecințele ce derivă din aceasta.

Prin urmare, loialitatea față de organizație implică pe de o parte adoptarea normelor de conduită specifice mediului militar, participarea activă și nu formală la viața organizației și la evenimentele care marchează existența acesteia, iar pe de altă parte, executarea cu seriozitate a ordinelor primite, perfecționarea continuă, respect față de superiorii ierarhici, implicare autentică în plan profesional pentru a optimiza, prin toate mijloacele, căile de atingere a obiectivelor organizației. Pentru a sintetiza, pentru un militar, aceasta înseamnă a-și face datoria. Loialitatea față de colegi este indispensabilă pentru crearea unui climat organizațional sănătos, creativ și motivant. Relațiile de

camaraderie, coeziunea colectivului fac să fie mai puțin aspre restricțiile impuse de viața militară.

Din acest punct de vedere, cultivarea și dezvoltarea loialității nu trebuie lăsate la întâmplare, cu atât mai mult cu cât aceasta este una dintre premisele coeziunii structurilor militare, un rol important revenind, în acest sens, liderului militar. Considerăm că liderul militar este catalizatorul și promotorul valorilor în organizație, profesionalismul și competența acestuia catalizează energiile/resursele organizației, antrenează și motivează oamenii, dezvoltă puternice sentimente de loialitate în rândul colaboratorilor care trebuie să aibă încredere în el.

Referitor la loialitatea organizației militare față de membrii săi, considerăm că investiția în educație (formare, perfecționare), reprezintă și ea o formă de manifestare a acestei loialități. Organizația militară își formează astfel specialiștii în concordanță cu propriile cerințe, dinamica organizațională a liniilor de dezvoltare și cu misiunile pe care le are de îndeplinit. În cadrul acestor programe de formare, membrii organizației își pot realiza aspirațiile profesionale și personale, ajungându-se la o armonizare a intereselor personale ale acestora cu obiectivele organizației. O altă formă de manifestare a loialității organizației este reprezentată de acele politici prin care membrii organizației primesc informații exacte asupra exigențelor poziției lor ierarhice și ale rutelor de carieră disponibile. Informația clară îi ajută să anticipeze problemele, să ia decizii bine fundamentate privitoare la carieră și, eventual, să pregătească o strategie specifică pentru a face față într-un context dat.

Loialitatea în organizația militară nu trebuie să aibă culoare și nici semne de armă, aceasta trebuie să posede o singură măsură: atașamentul față de patrie, instituție, organizație, salvagardare a intereselor majore ale acestora, față de valoare și calitate, precum și față de propriile convingeri. De foarte multe ori, se produc disfuncții în simetria loialității dintre organizație și individ, disfuncții care afectează încrederea și subminează armonizarea intereselor, ceea ce modifică conținutul îndeplinirii obiectivelor și al atașamentului individului față de instituție. Ele sunt cauzate îndeosebi de neprofesionalism, voluntarism, oportunistism, de lipsa empatiei și, în cele mai multe situații, cel care cedează este individul, simultan cu apariția frustrării și pierderea încrederii, probleme ce afectează grav sentimentul de loialitate.

Din această perspectivă, organizația militară are obligația morală față de cei care o slujesc, în temeiul loialității, să prezerve interesele membrilor săi chiar și după ce aceștia nu-i mai aparțin.

Ca o concluzie finală, se poate evidenția faptul că loialitatea trebuie să rămână simbolul profesionistului militar, aceasta reprezentând printre altele o cheie către performanță.

Loialitatea trebuie să constituie, și pe mai departe, una dintre valorile perene ale activității noastre de militari la care trebuie azi, mai mult ca oricând, să reflectăm mai îndelung, pentru că loialitatea nu „umbli” cu jumătăți de măsură și pentru că... dacă loialitate nu e, nimic nu e. ■