

## Blog, blogger, blogosfera

Un blog (prescurtare de la expresia engleză *web log* – jurnal pe Internet) este o publicație web ce conține articole periodice sau/și cu actualizare neîntreruptă, ce au de obicei caracter personal. Ca regulă, actualizarea blogurilor constă nu în modificarea textelor de până acum, ci în adăugiri de texte noi, asemenea unui jurnal, toate contribuțiile fiind afișate în ordine cronologică inversă. Acest gen de publicații web sunt în principiu accesibile publicului larg. Dacă la început blogurile erau actualizate manual, cu timpul, au apărut unelte (programe și metode) care automatizează acest proces. Utilizarea unui astfel de software bazat pe browser este acum un aspect obișnuit al blogging-ului. Există mai multe platforme pentru bloguri, dintre care amintim: *Wordpress* (cea mai cunoscută și folosită platformă de blogging), *Blogger* etc.



Scopul blogurilor variază foarte mult, de la jurnale personale, până la arme publicitare ale campaniilor politice, ale programelor media sau ale diferitelor companii comerciale. De asemenea, ele variază și în funcție de autor – de la unul singur la o comunitate întreagă. Blogurile pot constitui și o sursă importantă de venituri pentru cei care le administrează. Multe bloguri permit vizitatorilor să lase în urmă (să posteze) comentarii, care sunt și ele publice, creându-se astfel o comunitate de cititori centrată în jurul blogului; alte bloguri nu sunt interactive. Totalitatea blogurilor și a autorilor de bloguri a fost denumită blogosferă. (vezi blogosfera românească, blogosfera moldovenească). Pe lângă aceasta, blogurile constituie una din numeroasele fațete ale fenomenului numit *Web 2.0*. (o platformă web ce utilizează standarde ca *RSS*, *XML*, *API*-uri și utilitare ca *bloggingul*, *podcastingul* și alte servicii; *Web 2.0* se bazează pe încredere, pe o nouă generație de dezvoltatori, pe existența *Open Source*, pe *broadband* și pe dorința de conversație a oamenilor).

În principiu, se consideră că ne putem fi propriul public, dar câți dintre noi oare își pot fi un public exigent?

Aici intervine noutatea pe care o aduce blogul, ca fenomen. De aici, probabil, și rumoarea din jurul lui. Era impudic să-ți dai jurnalul la citit. Teoretic, jurnalul era secret. "Grația" ideii de blog stă tocmai în renunțarea la această...ipocrizie. Poți să scrii despre tine, pentru tine și pentru ceilalți. Nu, nu te ajută să te recunoști decât doar în măsura în care iei pulsul reprezentării pe care ceilalți o au despre tine. Te simți liber. Poti să te exprimi, e spațiul tău și faci ce vrei cu el. Un spațiu public și privat în același timp.

Blogosfera românească reprezintă totalitatea blogurilor scrise în limba română, formând o rețea și cuprinzând bloguri din toate domeniile (design, personal, informatică, afaceri, știri etc.). Se estimează că numărul acestora este în jur de 10.000, însă numai o parte dintre ele sunt active, cu o durată de peste 6 luni și un ritm al însemnărilor de cel puțin câteva ori pe săptămână. Ca și celelalte mijloace de informare media, blogosfera își poate informa și dezinforma la rândul ei cititorii. Blogurile de calitate ale blogosferei sunt legate între ele, formând astfel un cerc al bloggerilor, informațiile importante fiind transmise aproape instantaneu pe toate blogurile. Deși

prea mică pentru a schimba sau a crea noi opinii, comunitatea bloggerilor români pare, privită din exterior, a fi una destul de închegată. Unii dintre membrii ei se întâlnesc chiar și în lumea reală, pentru a-și împărtăși părerile și opiniile nu doar pe cale virtuală. Importanța crescândă a blogurilor în peisajul Internetului românesc este subliniată și de apariția cotidiană în ziarul *7Plus* a unei pagini conținând fragmente din cele mai bune bloguri românești, selecția fiind făcută de o scriitoare care este în același timp și autoarea unui blog foarte popular. Blogosfera românească cuprinde bloguri cu diferite tematici, de la bloguri generaliste până la bloguri cu temă sportivă.

Se apreciază că există 40.000 de jurnale românești. În urma sondajului realizat anul trecut, a rezultat că în țara noastră sunt aproximativ 14.000 de bloguri, însă nu s-a putut spune câte dintre acestea sunt "active", prin activ înțelegându-se un blog al cărui conținut este reînnoit periodic – de mai multe ori pe zi, zilnic, săptămânal sau chiar lunar.

În lumea bloggerilor se consideră că dacă nu se adaugă conținut nou la un anumit interval de timp, blog-ul nu este unul care merită vizitat. "Mai mult, conținut adăugat zilnic înseamnă mai mult trafic", declara Perez Hilton, unul dintre cei mai apreciați bloggeri americani. El trăiește numai din site-ul său [www.perezhilton.com](http://www.perezhilton.com), unde oferă cititorilor știri și zvonuri despre vedetele de la Hollywood.

Pentru anul acesta se estimează, cu ajutorul unei numărări a blogurilor ce pornește de la sistemele de găzduire, că există 40.000 de bloguri, dintre care doar trei-patru mii sunt active, adică actualizate periodic. Cum numărul blogurilor găzduite de cea mai importantă platformă românească – *weblog.ro* – a crescut semnificativ, ajungând la 20.000, și cum au apărut și alte rețele românești – *ablog.ro* și *inpolitics.ro* – se poate aprecia că numărul de bloguri aproape s-a triplat.



## BLING H<sub>2</sub>O, CEA MAI SCUMPĂ APĂ DIN LUME

Consumul de apă minerală s-a dublat în ultimii zece ani, chiar dacă prețul este de aproximativ 100 de ori mai mare decât cel al apei plate. Astăzi, apa minerală reprezintă "o banalitate" pentru majoritatea economiilor de consum din lume. Spunem majoritatea pentru că există și locuri, aproape uitate de lume, unde fiecare picătură de apă valorează enorm. Însă și atunci când vine vorba despre "simpla" apă minerală, excentricii sunt dispuși să plătească sume fabuloase pentru un astfel de produs, exercitându-și puterea financiară pentru un lucru care nu este exclusivist în sine. Și atât timp cât există cerere, de ce nu ar exista și ofertă?

Kevin G. Boyd este un producător celebru de la Hollywood. Ceea ce îi conferă acest statut nu ține însă de implicarea sa în industria cinematografică. După ce a petrecut mulți ani pe platourile de filmare, și-a dat seama că vedetele sunt foarte pretențioase atunci când vine vorba de apa minerală pe care o consumă. Apa minerală nu face parte doar din viața, ci și din imaginea acestora, celebritățile preferând produsele exotice, de la apă de mare, extrasă de la adâncimi nebănuite, până la apa îmbuteliată pe insule puțin cunoscute. Astfel, Kevin G. Boyd a speculat această cerere relativ nesatisfăcută și a creat *Bling H<sub>2</sub>O*, cea mai scumpă sticlă cu apă minerală din lume. Sticlele de *Bling H<sub>2</sub>O* sunt "accesorii" ale vedetelor la numeroase evenimente, printre care premiile Emmy, Grammy, sau MTV Video Music Awards.

Apa minerală *Bling H<sub>2</sub>O* se îmbutează în Dandridge, Tennessee și, bineînțeles, este una dintre cele mai rafinate din lume. Un alt detaliu care o distinge este faptul că nu apare pe piață decât în ediții limitate. Sticlele sunt placate cu cristale Swarovsky. *Bling H<sub>2</sub>O* a primit

medalia de aur la "Festivalul de Degustare a Apei", datorită procesului de purificare în nouă trepte, care se aplică apei. Pentru doritori, 750 ml de apă minerală de lux este disponibilă în schimbul a 50 – 60 dolari. Desigur, prețurile cresc exponențial, pe măsură ce *Bling H<sub>2</sub>O* crește în volum. Pentru cei care își permit, există un tip de apă minerală care costă aproximativ 480 dolari baxul. În mod special la aceasta, prețul de producție este foarte mic, iar cel de vânzare foarte mare. Diferența de preț nu intră însă în conturi bancare personale, ci se investește în diverse metode de purificare a apei din Etiopia, Uganda, Republica Centrală Africană și Malawi. Cumpărarea unui singur bax îți oferă garanția că 24 de oameni vor avea apă potabilă pe durata a 15 ani. Așa că, dacă dispui de fonduri suficiente și vrei să faci cuiva bine, poți cumpăra... apă minerală.

De-a lungul timpului, un nou produs a început să fie la foarte mare căutare. Apa marină de mare adâncime. Cea mai renumită vine din Hawaii și se numește Kona Nigari. Este extrasă de la peste 280 de metri adâncime. Prețul acesteia este de 33,5 dolari sticla.

✂ Pagina realizată de Marilena GEORGESCU



## Corfu, insula pe care ai vrea să rămâi

De forma cizmei italiice, insula Corfu (Kerkyra) este poate cea mai frumoasă - și sigur cea mai verde insulă a Greciei. A fost vizitată cândva, prin voia sortii, și de Ulise, care, se spune, a eșuat pe plaja de la Ermones. O stâncă în mare sub formă de corabie stă mărturie pentru forța imaginației și nevoia de mit a oamenilor.

Corfu este o insulă care, în sine, nu are nimic paradisiac, peisajul nu are superlative, însă e ceva acolo care te relaxează, care te îmbălbănește, care îți dă o stare de bine, care te face să visezi. Munții împăduriți care coboară direct în mare, aerul proaspăt, calmul și zâmbetul localnicilor, culoarea și limpezimea apei, liniștea

după-amiezilor, toate concură la aceasta. Sau de vină sunt - așa cum observa cineva - pur și simplu doar proporțiile perfecte ale spațiului mediteranean, acela care i-a inspirat pe grecii antici și din care au extras principiile armoniei și ale compoziției... Culorile mării și ale tărâmurilor, neverosimile parca, plantațiile de măslini (peste patru milioane în toată insula), niște măslini ciudați cu trunchiurile împletite și pline de găuri și scobituri, trandafirii agățători, portocalii și lămâii plini de fructe, chiparoșii cu siluetele lor elegante, lumina atât de albă, ploaia de licurici în serile calde de aprilie, totul se armonizează, te învalăue și te atrage, astfel încât îți dorești în secret ca binecuvântata ta ședere pe insulă să nu sfârșească niciodată.