

O ofertă realistă

✎ Maior Marian RĂDULESCU

Schimbarea structurilor organizaționale, ca urmare a renunțării la modelul „armatei de masă” și trecerea la „armata profesionalizată”, a presupus și redefinirea modalităților de interferență armată-societatea civilă.

Profesionalizarea armatei presupune recrutarea și menținerea în sistemul militar a unui corp al građaților și soldaților valoros, care să suplinească prin calitate reducerile de efective inerente procesului de transformare a armatei dintr-o organizație bazată pe sistemul serviciului militar obligatoriu într-una bazată pe voluntariat.

Pe piața forței de muncă din România a apărut astfel o nouă profesie, cea de militar, centrele militare județene și structurile de relații publice având responsabilități pe linia informării opiniei publice cu privire la oferta educațională și de locuri de muncă din sistemul militar.

Campaniile de informare inițiate de direcția de resort din Ministerul Apărării au vizat tineri cu vârsta cuprinsă între 18-26 de ani, absolvenți de liceu sau școli profesionale, tacticile și modalitățile de acțiune utilizate permițând conștientizarea și impunerea profesiei militare ca opțiune pe piața muncii, creșterea vizibilității instituției militare în mass-media.

Demn de semnalat este faptul că Argeșul s-a situat atât în 2006, cât și în 2007, în topul județelor cu cel mai mare număr de înregistrări din partea tinerilor care doresc să urmeze o carieră militară, rezultatele având la bază două cauze: - pe de o parte, afirmarea unei puternice legături „armată - comunitate locală”, știut fiind faptul că Argeșul a constituit dintotdeauna un important nucleu pentru viitoarele cadre militare ale armatei, atât prin prisma tradiției și culturii militare a județului, cât și a existenței în municipiul Pitești a două dintre cele mai însemnate instituții de învățământ militar

românesc; - pe de altă parte, trebuie remarcată activitatea de promovare a profesiei militare planificată și desfășurată de Centrul Militar Județean Argeș, în colaborare cu structura de relații publice a garnizoanei Pitești.

Astfel, numai în anul 2007, au fost inițiate acțiuni de promovare în 185 unități de învățământ de pe raza județului, fiind distribuite peste 11.000 de materiale promoționale.

Comunicatele de presă, interviurile și declarațiile de presă, precum și evenimentele promoționale, gen „Ziua Porților Deschise”, instalarea unor standuri de informare privind profesia militară în principalele puncte din municipiu, organizarea unor expoziții de tehnică și armament, prezentări de ținute militare, exerciții demonstrative, concerte și spectacole, participarea personalului recrutat la activități proprii ale școlilor și liceelor din județ au completat tabloul unei campanii locale articulate, coerente și realiste.

Activitatea de promovare a influențat pozitiv potențialii candidați, asigurând creșterea eficienței orientării școlare și profesionale din județ prin prisma unei conturări clare a imaginii instituției militare în rândul tinerilor.

Conform planului de recrutare, în anul 2007, Biroul de Informare Recrutare Argeș a finalizat 934 dosare pentru cariera militară (182 fete), dintre care 552 dosare au fost reprezentate de candidații pentru posturile de soldat-gradat voluntar.

În acest an, au fost organizate deja activități de promovare a profesiei militare în 61 școli generale din mediul rural și 25 școli generale din mediul



urban, publicul-țintă constituindu-l elevii claselor a VIII-a care pot opta pentru admiterea în colegiile militare liceale.

Activități similare s-au desfășurat și în unitățile militare din județ în vederea prezentării ofertei educaționale a Ministerului Apărării pentru cursurile de formare a subofițerilor, știut fiind faptul că baza de selecție a subofițerilor o constituie corpul

soldaților și građaților voluntari. Astfel, au fost finalizate deja 39 dosare pentru Cursul de subofițeri - filiera indirectă și 156 dosare pentru posturile de soldat-gradat voluntar pentru seria de pregătire martie-iunie, existând premise certe că și acest an va fi marcat de o afliuență crescută a tinerilor către mediul militar, armata constituind o foarte bună oportunitate pentru o carieră de succes.

Rodul gândirii pozitive

✎ Locotenent-colonel Dănuț CĂLDĂRARU

Foto: maior Sorin CREANGĂ

Subordonații colonelului Emil Ghiula, comandantul Centrului Militar Județean Neamț, nu mai au de aproape un an programul de lucru de opt ore. Nu le impune cineva ritmul infernal al activităților. Doar în lunile octombrie-decembrie 2007, au întocmit documente care încap într-un autovehicul de zece tone, au studiat peste cinci kilometri de arhivă, au difuzat publicului 40.000 de adrese instituționale. Cum a fost posibil? Datorită stilului. A stilului de muncă, evident.

Promovare 300%

Modulul specializat pentru promovarea carierei militare și-a îndeplinit planul ordonat. Dosarele pentru angajarea soldaților și građaților voluntari, pentru celelalte forme de învățământ militar arată că ofițerii și subofițerii își cunosc atribuțiile. Pe agenda de lucru a maiorului Sorin Creangă, două pagini meticuloase completeate ne lămuresc în legătură cu ceea ce presupune activitatea concretă de informare-recrutare. Aproape că nu există în județ instituție școlară pe care să nu o fi contactat ofițerii de sectoare. Pliantele cu publicitatea pentru cariera militară au ajuns în tot județul Neamț. Cum sunt lămurii tinerii? Cu

eleganță în discurs și cu sinceritate. Sigur, pe baza unui plan de comunicare socială discutat și aprobat de comandantul CMJ, membrii biroului au posibilitatea să uzeze de cele mai inteligente metode și tehnici de atragere a tinerilor în armată. Bilanțul misiunii a fost unul foarte scurt. Promovare 300%.

Ordin sau invitație?

Legea nr. 46/1996 cu privire la pregătirea populației pentru apărare a fost abrogată. Se aplică Legea nr. 446/2006, în care se regăsesc aproape aceleași norme juridice, bineînțeles, puse acum sub semnificația adjectivului voluntar. Trecerea de la forma prin conscripție (obligatorie) la cea de voluntariat a serviciului militar creează distorsiuni semantice. Conceptul de apărare a țării nu poate dispărea dintr-un considerent simplu, explicat de Heidi Toffler în *Puterea în mișcare*, anume: *Soldați și armate vor continua să existe, de vreme ce secretul păcii neîntrerupte încă nu a fost găsit*. Ofițerii și subofițerii din biroul cu profil al CMJ Neamț au misiunea să completeze documentele pentru evidența primară a tinerilor, care sunt, după programele informatizate, mai mult de 10.000, în anul 2008. Interesant este

de precizat felul în care s-a gândit comunicarea cu publicul tânăr. Au dispărut acele formulări imperative, specifice stilului administrativ juridic. Domină cuvintele *Vă rugăm*, dar a dispărut și notificarea *În caz de neprezentare, veți suporta consecințele legii!* Este firesc să-i atragem pe tineri cu inteligență și nu cu discursuri coercitive.

Culisele Legii rechizițiilor

Comandantul CMJ Neamț, colonelul Emil Ghiula, este un ofițer dinamic și cu experiență în a relaționa. Cu statisticile în față, argumentează: *Ne înțelegem bine cu reprezentanții comunității locale. Prin bunăvoința dumezilor, am construit căi de comunicare cu directorii societăților comerciale care au acțiuni cu capital privat. După aproape doi ani, am reușit să găsim o posibilitate de a interpreta Legea 132/1998, Legea achizițiilor, în favoarea noastră. Pentru unitățile care au misiuni în campanie, putem asigura resursele materiale și tehnice în proporție de aproape 90%. Chiar în momentul interviului, am fost sunat de către subordonați, pentru a mă informa despre cum a decurs controlul în aceste instituții. Oamenii au maturitatea socială și realizează efectele negative ale comodității sau necolaborării. CMJ, ca orice alt gen de structură militară, se confruntă cu inadvertențe de ordin sistemic. Pe care le putem depăși prin calm, gândire pozitivă și valorificarea experienței personalului.*

