

## Știați că...

◆ Pantofii sport au fost fabricați pentru prima dată în America, în anul 1916? Inițial au fost numiți "keds".

◆ Pe marele ecran, pantofii sport au apărut pentru prima dată în anul 1961? În filmul "The Absent Minded Professor", produs de Walt Disney Pictures, personajul principal, profesorul Ned Brainard, inventează o substanță capabilă să sfideze gravitația, pe care o numește Flubber ("flying rubber") și o testează pe echipa sa de baschet. O picătură de flubber, aplicată pe tălpile pantofilor sport ale jucătorilor, era suficientă pentru a le garanta succesul.

◆ În Orientul Mijlociu au fost adăugate tocure pantofilor, pentru a feri picioarele celor care îi purtau de temperatura fierbinte a nisipului?

◆ În secolele al XVI-lea și al XVII-lea, tocurele pantofilor din Europa erau întotdeauna roșii?



◆ Până în secolul al XIX-lea, pantofii din lumea întreagă erau identici ca formă pentru ambele picioare, până când, în Philadelphia, cineva a luat măsuri și a fabricat ceea ce de atunci numim "pantoful potrivit pentru piciorul stâng, respectiv pentru piciorul drept".

◆ Abia din secolul al XVIII-lea design-ul pentru pantofii bărbătești a început să difere de cel al încălțăminteii feminine?

◆ Primele cizme de damă au fost create în anul 1840 pentru regina Victoria?

◆ În China, unul dintre pantofii roșii ai miresei se aruncă de pe acoperișul casei, pentru a purta noroc cuplului proaspăt căsătorit?

◆ În Europa secolului al XVII-lea, pantofii cu tocuri înalte de 6 cm erau încălțați doar de aristocrați?

◆ Costul unei operații pentru corectarea problemelor cauzate de pantofi, din pricina măsurii nepotrivite sau a defectelor de fabricație, este de aproximativ 2 miliarde de dolari anual? Dacă procesul recuperării implică și solicitarea câtorva zile libere de la locul de muncă, această sumă poate ajunge la 3.5 miliarde de dolari.

◆ Platon și Aristotel considerau că persoanele care poartă pantofi sunt ferite de impotență și de disfuncții sexuale, în general?

◆ Posteriorul femeilor care poartă pantofi cu toc devine cu 25% mai pronunțat? (yuppy.ro)

## Schimbare de atitudine...



Timpul prea lung petrecut la serviciu de japonezi începe să-și spună cuvântul asupra cuplurilor din țara Soarelui Răsare. Din cauza serviciului, japonezul Mitsutoshi Fukasu a ajuns un străin în propria casă. La un moment dat, a realizat că aproape nu își mai cunoaște soția, cu care era căsătorit de 30 de ani. Zilnic, după serviciu, venea acasă doar ca să doarmă, să se îmbăieze și să mănânce. Dimineța, înainte ca soția lui să se trezească, pleca din nou la serviciu. Cuplul nu are copii, iar în pragul pensiei și-au dat seama că abia se mai cunosc. Mitsutoshi Fukasu a decis să ia lucrurile de la capăt. Acum a învățat să-și strige soția pe numele mic, iar de curând i-a adresat primul "te iubesc!", după 30 de ani de căsnicie. Problema a devenit atât de gravă, în Japonia, încât pentru bărbații care și-au neglijat prea mult soțiile există două zile pe an, în care cuplurile învață cum să se comporte ca soț și soție. "În ultimul an, am început să o ajut la treburile casnice", a declarat Mitsutoshi Fukasu. Anul trecut, ziua de 31 ianuarie a fost desemnată de Japan Adoring Husbands Association ca data la care soții să se întoarcă acasă neobișnuit de devreme, la ora opt seara, să-și privească frumos soțiile și să le mulțumească. Schimbarea de atitudine a japonezilor a fost determinată și de apariția unei legi care le îndreptățește pe soții la jumătate din pensia soțului. (haios.ro)



# Influența culorilor asupra sănătății

Cu mii de ani în urmă, în Extremul Orient, în China și, mai ales în India, filtrele de diferite nuanțe, obținute din pigmenți vegetali, erau frecvent utilizate pentru tratarea bolilor cu ajutorul luminii colorate. În Evul Mediu, marii maeștri ai folosirii luminii colorate au fost bizantinii cu celebrele lor vitralii, care creau jocuri feerice de nuanțe. În prezent, studiile legate de efectele culorilor sunt tot mai bine documentate. Ținând cont că mai bine de 70% din impresiile pe care le reținem și care ne influențează psihic sunt vizuale, este explicabil de ce se acordă o atenție deosebită acestui aspect.

**Roșul** este un stimulent general: excită, provoacă, mobilizează, incită la acțiune, facilitează asociațiile de idei, crește presiunea sangvină și activează respirația. Induce vitalitate, curaj și încredere în sine. Dar poate simboliza și agresiunea sau pericolul. Unele culturi îl asociază cu masculinitatea. De exemplu, vechii egipteni își pictau în alb statuile care reprezentau femeile, iar pentru cele care reprezentau bărbați utilizau maro (considerat a fi un ton de roșu). Fiind o nuanță caldă, puternică, intensă, energizantă, este indicată în cazul asteniei, a răcelii sau a gripei, a



dacă, în anumite culturi, albastrul a fost privit ca fiind culoarea cea mai apropiată de negru și de tonurile închise, o nuanță negativă, prin urmare, albastrul desemnează personalitățile idealiste și aduce liniște în suflet. Are un efect relaxant asupra sistemului nervos și este recomandată folosirea lui ca agent terapeutic în tulburările somnului. Albastrul, nuanță antișoc, stimulează imunitatea, calmează febra, reduce inflamațiile, aduce liniște și optimism, având efecte psihostabilizante. Este culoarea fidelității, a concentrării și a seriozității.

**Violetul** calmează durerea și stimulează intelectul, microcirculația cerebrală, combate disfuncțiile vezicii biliare și ale rinichilor. Unul dintre secretele geniului lui Leonardo da Vinci a fost lumina violetă, rezultat al filtrării razelor soarelui de amiaza prin draperiile camerei sale, în care petrecea mult timp înainte de a lucra. Violetul

întărește sistemul imunitar, mărește amplitudinea respirației, reglează activitatea cardiacă. Este recomandat și în cazul tulburărilor de vedere, dar și împotriva cistitei, a crampelor musculare și... a celulei! Preferința pentru nuanțele clare de violet, indică o natură sinceră, inocență și înțelepciune.

**Albul** nu este culoare, este lumina absolută, el înseamnă echilibru, calm, pace și prospectivitate. Albul alină durerile reumatice, lasă energiile pozitive să pătrundă în corp. Este simbolul tinereții și al frumuseții eterne.

Este foarte important de reținut că există o diferență uriașă între albul naturii și cel obținut în industria coloranților - genul de alb obsedant, "de spital", are efect depriment.

**Portocaliul** îndepărtează senzația de oboseală, stimulează vezica biliară și este recomandat în probleme digestive și respiratorii. De asemenea, este un stimulent al glandei tiroide. Energia portocaliului ne face mai veseli și ne crește pofta de viață. Această culoare este folosită ca mijloc terapeutic pentru a elimina stările de anxietate și pentru a introduce o notă de culoare în mediile terne, mohorâte. Se recomandă în tratarea astmului, a tusei iritative, a febrei, a variațiilor de tensiune arterială, a spasmofiliei. Este indicat în mod special pentru depășirea inhibițiilor, a unor obsesii și a tulburărilor sexuale.

**Verdele** este culoarea speranței și a gândirii pozitive, a echilibrului și a autocontrolului. Este benefic atunci când ai probleme sentimentale, probleme cu tensiunea arterială sau în caz de insomnie. Verdele înseamnă viață, creșterea și renașterea, fiind culoarea vegetației ce ne înconjoară. Verdele se recomandă atât pentru migrene, alergii, hipertensiune, gripă, nevralgii, insomnie, cât și pentru tumori benigne sau chiar boli de cancer.

**Galbenul** combate starea depresivă și indică o serie de calități, cum ar fi luciditatea, stăpânirea de sine, simțul onoarei, optimismul și dragostea de viață. Este ideal în oboseala mentală, stres, în probleme digestive. El dă senzația de căldură, calmează psihonevrozele și stimulează funcțiile hepatice. Energia culorii galben ne ajută să gândim mai clar și ne stimulează interesul și curiozitatea. Este folosit în cromoterapie pentru a îndepărta stările de stres și depresie. (yuppy.ro)



## În curând vom vedea prin pereți

Într-un viitor nu foarte îndepărtat, razele X vor fi răspunzătoare de vederea în spatele unor obiecte. *Physical Optics Corporation* a făcut primul pas în această privință, lansând un prototip de "pistol" denumit LEXID (Lobster Eye X-ray Imaging Device). Acesta funcționează prin iradierea obiectelor cu mici cantități de energie X, lăsând utilizatorul să vadă dincolo de oțel, lemn sau ciment. Dispozitivul este încă departe de a acoperi necesitățile, însă oferă o imagine suficient de clară pentru a observa inamicul ascuns după un perete. Aplicațiile noii tehnologii pot fi multiple. Dincolo de utilitatea sa în scopuri militare, LEXID va putea fi folosit și în operații de salvare, pentru localizarea unor victime blocate sub dărâmturi, a turiștilor prinși sub avalanșe și în multe alte situații. Imaginea rezultată nu este una obișnuită, așa cum percepem lumea prin analizatorul vizual în mod obișnuit. Să ne gândim puțin la radiografiile cu raze X, care evidențiază densități diferite ale țesuturilor, cel mai bine fiind reprezentate oasele. La fel funcționează și LEXID, trecând de materiale care nu prezintă interes și arătând pe un display special conceput, imagini care pot fi catalogate drept "radiografii mobile". Rămâne de văzut cum vor evolua lucrurile. (yuppy.ro)