

M. 237 din 28.12.2007

ORDIN

PENTRU APROBAREA „METODOLOGIEI PRIVIND ASIGURAREA CU PRESĂ MILITARĂ SCRISĂ CENTRALĂ ȘI ALTE PRODUSE DE INFORMARE PUBLICĂ”

Ministrul apărării,

pentru aplicarea prevederilor art. 5 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 5 alin. (1) lit. n) și lit. u) din Legea nr. 346/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Apărării, ale art. 8 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 384/2006 privind statutul soldaților și gradaților voluntari și ale art. 86 din Legea nr. 446/2006 privind pregătirea populației pentru apărare, în temeiul prevederilor art. 33 alin. (1) din Legea nr. 346/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Apărării,

emite prezentul ordin.

Art. 1. - (1) În Armata României, presa militară scrisă centrală și alte produse de informare publică se realizează - redactează, editează și difuzează - de Direcția informare și relații publice, prin Trustul de presă al Ministerului Apărării, în limita creditelor cu această destinație.

(2) Fondurile necesare editării și difuzării presei militare scrise centrale și a altor produse de informare publică se asigură de la buget, în conformitate cu prevederile legale care se aplică în Ministerul Apărării.

Art. 2. - (1) În vederea informării interne, presa militară scrisă centrală și alte produse de informare publică se asigură, gratuit, pentru elevii și studenții din instituțiile militare de învățământ, pentru soldații și gradații voluntari, pentru cluburile/cercurile, bibliotecile și muzeele militare sau sălile de tradiții militare, pentru personalul încadrat în structurile de informare și relații publice și punctele de informare-documentare din unitățile militare, precum și pentru birourile informare-recrutare.

(2) În scopul informării și documentării personalului de conducere din structurile centrale ale Ministerului Apărării sau din subordinea acestora, a reprezentanților/reprezentanțelor acestei instituții în străinătate, precum și a asociațiilor, centrale și locale, ale veteranilor de război și ale cadrelor militare în rezervă și în retragere, se asigură, gratuit, cu titlu de „semnal”, exemplare din presa militară scrisă centrală și din alte produse de informare publică.

(3) În vederea informării asupra problemelor specifice Ministerului Apărării se asigură, gratuit, cu titlu de „semnal”, exemplare din presa militară scrisă centrală și alte produse de informare publică, pentru Parlamentul României, Administrația Prezidențială, Guvernul României, ministere și alte instituții publice centrale sau locale, cu atribuții în domeniul apărării, ordinii publice și

siguranței naționale, pentru reprezentanții militari străini acreditați în România și pentru mass-media civilă.

(4) Pe lângă destinațiile menționate la alin. (1) - (3), exemplare din presa militară scrisă centrală și alte produse de informare publică, care fac obiectul Legii nr. 111/1995 privind Depozitul legal de documente, republicată, se trimit și instituțiilor precizate în actul normativ respectiv.

Art. 3. - (1) Cadrele militare în activitate, în rezervă sau în retragere, veteranii de război, funcționarii publici și personalul civil contractual pot beneficia, contra-cost, pe bază de abonament, de presă militară scrisă

centrală și alte produse de informare publică.

(2) Contractarea abonamentelor, de către categoriile de personal menționate la alin. (1), se realizează contra-cost prin operatorii economici care au ca obiect de activitate difuzarea presei pe piața de profil sau în mod individual ori prin intermediul asociațiilor veteranilor de război și cele ale cadrelor în rezervă și în retragere, direct la sediul Trustului de presă al Ministerului Apărării.

(3) Costul abonamentelor, pe categorii de presă militară scrisă centrală și alte produse de informare publică, precum și datele referitoare

la adresa poștală, numărul de telefon/fax și numărul de cont, se vor comunica prin casetele tehnice ale publicațiilor militare centrale.

Art. 4. - (1) Pentru stabilirea și solicitarea necesarului de gratuități la presa militară scrisă centrală și la alte produse de informare publică, comandanții de unități dispun, prin ordin de zi pe unitate, în sarcina personalului de informare și relații publice, responsabilități în întocmirea și înaintarea situațiilor centralizatoare corespunzătoare.

(2) Situațiile centralizatoare, cuprinzând cererile de gratuități pentru anul următor, se trimit la

Trustul de presă al Ministerului Apărării, până la data de 1 noiembrie a anului în curs.

(3) Difuzarea presei militare scrise centrale și a altor produse de informare publică se efectuează de către Trustul de presă al Ministerului Apărării, prin intermediul operatorilor economici de profil, selecționați în conformitate cu prevederile legale din domeniul achizițiilor publice.

(4) Difuzarea presei militare scrise centrale și a altor produse de informare publică pentru efectivele din teatrele de operații se efectuează de către Trustul de presă al Ministerului Apărării, în colaborare cu unitățile din care acestea fac parte, precum și cu structura care, la nivelul Ministerului Apărării, coordonează întreaga activitate.

Art. 5. - Corespondența, referitoare la asigurarea cu presă militară scrisă centrală, se poate realiza prin notă telefonică, prin poștă sau fax.

Art. 6. - Pentru informarea populației, referitor la evenimentele și responsabilitățile ce revin Ministerului Apărării, presa militară scrisă centrală se difuzează, contra-cost, și în afara acestuia, prin Trustul de presă al Ministerului Apărării, pe baza contractelor încheiate cu operatorii economici de profil, selecționați în conformitate cu prevederile legale din domeniul achizițiilor publice.

Art. 7. - (1) Sumele corespunzătoare abonamentelor, la presa militară scrisă centrală și la alte produse de informare publică, efectuate după procedurile menționate la art. 3, precum și cele încasate, urmare a difuzării, contra-cost, a publicațiilor militare prin intermediul operatorilor economici, primesc destinația prevăzută în actele normative specifice domeniului financiar-contabil.

(2) Exemplarele din presa militară scrisă centrală nevândute pe piața de profil și returnate de operatorii economici se valorifică contra-cost sau se distribuie gratuit, după caz, de către Trustul de presă al Ministerului Apărării, inclusiv ca deșeuri.

Art. 8. - Pe timpul stării de mobilizare, de război, de asediu sau de urgență, cererile de gratuități, referitoare la presa militară scrisă centrală, se întocmesc pentru întregul personal, în funcție de efectivele existente, conform statelor de organizare ale unităților, iar difuzarea publicațiilor militare respective se asigură, în limita creditelor aprobate Trustului de presă al Ministerului Apărării.

Art. 9. - Normele privind asigurarea gratuită cu presă militară scrisă centrală și alte produse de informare publică, precum și nominalizarea publicațiilor și produselor respective sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 10. - (1) Ordinul intră în vigoare la data de 01.01.2008.

(2) La aceeași dată se abrogă „Metodologia și normele privind asigurarea cu publicații în Armata României”, aprobată prin Dispoziția secretarului de stat și șef al Departamentului pentru relația cu Parlamentul, armonizare legislativă și relații publice nr. D.R. 4884/2001.

Art. 11. - Ordinul va fi multiplicat și difuzat de către Direcția informare și relații publice până la unități, instituții și formațiuni militare.

NORME PRIVIND ASIGURAREA GRATUITĂ CU PRESĂ MILITARĂ SCRISĂ CENTRALĂ ȘI ALTE PRODUSE DE INFORMARE PUBLICĂ

Nr. crt.	BENEFICIAR	Denumirea publicației sau a altui produs de informare publică și periodicitatea aparițiilor							Obs.
		Observatorul militar/săptămânal	Spirit Militar modern/trimestrial	Veșta Militară/trimestrial	Romanian Defence/anual	The Military Observer/lunar	Careia militară/trimestrial	Alte produse de informare publică	
1.	Elevi ai colegiilor militare liceale	13	1/10	15	-	-	-	*	
2.	Studenți militari	12	13	13	-	-	-	*	
3.	Elevi din licee civile	-	-	-	-	-	1/50**	*	
4.	Soldați și gradați voluntari	13	1/10	15	-	-	-	*	
5.	Personal de informare și relații publice	1	1	1	-	-	-	*	
6.	Puncte de informare-documentare din unități	2	2	2	-	-	-	*	
7.	Birouri informare-recrutare	10	5	5	-	-	-	*	
8.	Cluburi/cercuri, biblioteci și muzeu militare sau săli de tradiții militare	2	2	2	-	-	-	*	
9.	Centru de Studii și de Păstrare a Arhivelor Militare Istorice	2	2	2	2	2	2	*	
10.	Biblioteca Militară Națională	2	2	2	2	2	2	*	
11.	Structuri centrale sau aflate în subordinea structurilor centrale ale Ministerului Apărării	5	2	2	1	1	1	*	
12.	Reprezentanți/reprezentanțe ai/ale Armatei României în alte state	1	1	1	10	5	-	*	
13.	Asociații, centrale și locale, ale veteranilor de război și ale cadrelor militare în rezervă și în retragere	2	2	2	1	-	-	*	
14.	Autorități și alte instituții publice centrale și locale	1	1	1	1	-	-	*	***
15.	Reprezentanți militari străini acreditați în România	1	1	1	1	1	-	*	***
16.	Mass-media civilă	1	1	1	1	-	-	*	***
17.	Biblioteca Națională a României	6	6	6	6	6	6	*	
18.	Alți beneficiari	1	1	1	1	1	1	*	***
19.	Cadre militare în activitate și personal civil	12	13	13	-	-	-	*	****

NOTĂ:

* „Alte produse de informare publică” se asigură, în baza creditelor aprobate, fără a se depăși norma stabilită pentru publicația „Observatorul militar”. În această categorie sunt incluse buletinele de informare publică internă, albumele foto, publicațiile editate cu prilejul unor manifestări specifice instituției militare, diverși suportați media conținând reportaje, interviuri, filme de informare și/sau prezentare etc.

** Se realizează din fondurile aprobate pentru campaniile anuale destinate promovării profesiei militare și se difuzează, prin grija birourilor informare-recrutare, în principalele licee din București și din garnizoanele reședință de județ.

*** Lista de detaliu conținând autoritățile și instituțiile publice, reprezentanții militari străini acreditați în România, mass-media civilă și alți beneficiari, precum și numărul de exemplare din presa militară scrisă centrală și din alte produse de informare publică, ce urmează a se asigura, în limitele prezentelor norme și ale creditelor aprobate pentru anul următor, se propune până la data de 10 decembrie, de către directorul Trustului de presă al Ministerului Apărării și se aprobă de șeful Direcției informare și relații publice.

**** Această normă este valabilă numai în situațiile prevăzute la art. 8.

MINISTRUL APĂRĂRII,
Teodor MELEȘCANU